

R-1180

**M.A. Final Year (Applied Art) Private
Examination, 2019-2020**

APPLIED ARTS

Paper - Second

Visual Advertising Art and Mass Media

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Minimum Marks : 36

खण्ड - अ

Section - A

नोट : किन्ही **पाँच** प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

[5×4=20]

Note : Attempt any *five* questions.

1. 'ग्राफिक डिजाइन' अपने शब्दों में परिभाषित करिए।

Define graphic design in your own words.

2. इंटरैक्शन डिजाइन क्या है?

What is interaction design?

3. ऑफ-सेट प्रिंटिंग प्रक्रिया के बारे में विवरण बताइए।
Describe the details about off-set printing process.
4. ब्रांड पहचान क्या है? व्याख्या करिए।
What is the brand identity? Explain it.
5. विज्ञापन में बॉडी कॉपी के महत्त्व पर प्रकाश डालिए।
Throw light on the importance of body copy in advertising.
6. प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष विज्ञापन के बीच अंतर का वर्णन करिए।
Describe the difference between direct and indirect advertising.
7. मार्केट सेगमेंट के बारे में विस्तार से बताइए।
Explain the details about market segments.
8. बिक्री संवर्धन क्या है और यह कैसे काम करता है?
What is sales promotion and how does it work?

खण्ड - ब

Section - B

नोट : किन्ही चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

[4×20=80]

Note : Attempt any *four* questions.

9. शॉर्ट नोट्स (कोई भी तीन) लिखिए :

- (क) विज्ञापन में महिलाएँ
- (ख) मार्केट पावर/मार्केटर्स कंट्रोल
- (ग) विज्ञापन में लोकप्रिय संस्कृति
- (घ) ऑनलाइन विज्ञापन

Write short notes (Any Three) :

- (A) Women in advertising
- (B) Market power/marketers control
- (C) Popular culture in advertising
- (D) Online advertising

10. ब्रांड क्या है और यह एक उत्पाद से कैसे अलग है?

What is brand and how is it different from a product?

11. एप्लाइड आर्ट्स के मूल तत्त्व क्या हैं? समझाइए।
What are the basic elements of applied art?
explain.
12. फिल्म के विकास की प्रक्रिया पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
Write a short note on development process of a film.
13. खरीद के प्रति बच्चों के विकल्प 'बिक्री के बिन्दु' पर किए गए टीवी विज्ञापनों और विज्ञापन के समग्र प्रभावों को आप कैसे समझाएँगे?
How would you explain the overall effects on "T.V. Commercials" and advertising done at "point of sell" on children's choice towards purchase.

